

LIST INTENCYJNY – WYRAŻENIE WOLI WSPÓŁPRACY

Zawarty w dniu **29 maja 2024 r.** w Toruniu pomiędzy:

Kujawsko-Pomorskie Centrum Naukowo-Technologiczne im. prof. Jana Czochralskiego sp. z o.o.;
KRS 0000930917 z siedzibą w Toruniu 87-100 przy ul. Zygmunta Krasińskiego 4/4A
NIP 8792735335 REGON 520386675
Reprezentowane przez:

- **prof. dr hab. Bogusława Buszewskiego** – Prezesa Zarządu
- **Michała Korolko** – Zastępcę Prezesa Zarządu

dalej jako **KPCNT**

a

Fundacją Pro Omnis, KRS: 0000348387, z siedzibą: Kod pocztowy: 85-796, Poczta: Bydgoszcz,
Miejscowość: Bydgoszcz, Ulica: Rupniewskiego, Numer posesji: 11, NIP 554 286 67 96, REGON
369444509. Adres do korespondencji: ul. Zbożowa 122, 87-100 Toruń.
Reprezentowaną przez **Aleksandrę Lewandowską**

dalej jako **Fundacja**

a

PRO OMNIS NON Profit Sp. z o.o., KRS 0000717643, z siedzibą w Toruniu przy ul. Zbożowa 122,
kod pocztowy 87-100; NIP 956 233 19 71, REGON 369444509
Reprezentowana przez **Ilona Brzezińska**

dalej jako **Spółka**

razem jako **Strony**;

Zważywszy że:

KPCNT posiada doświadczenie polegające na wspieraniu rozwoju nauki oraz współpracy między sferą nauki i gospodarki, popieraniu postępu technologicznego i innowacji, a także prowadzi działalność na rynku usług badawczych przy wykorzystaniu nowoczesnego sprzętu laboratoryjnego. Świadczy usługi w zakresie analiz: środowiskowych, spożywczych, mikrobiologicznych oraz medycznych;

Fundacja i Spółka posiadają niezbędne doświadczenie w realizacji usług produkcji żywności dla grup odbiorców o specjalnych potrzebach żywieniowych, w prowadzeniu edukacji prozdrowotnej, realizacji innowacyjnych projektów technologicznych w zakresie produkcji produktów spożywczych o wysokiej zawartości białka oraz doświadczenie w realizacji projektów finansowanych z różnych źródeł w tym krajowych regionalnych, centralnych i międzynarodowych.

§ 1.

Strony wyrażają wolę współpracy w zakresie:

1. Uczestnictwa zespołów badawczych i pracowników Stron w projektach badawczo-rozwojowych
2. Współpracy w zakresie transferu technologii oraz wdrożenia projektów badawczych i komercjalizacji wyników badań naukowych na linii nauka – gospodarka.

3. Aktywizacji i wspierania innowacyjności, a także komercjalizacji wyników badań naukowych w regionie kujawsko-pomorskim;
4. Realizacji prac badawczo-rozwojowych i wdrożeniowych;
5. Realizacji projektów partnerskich.
6. Współpracy w zakresie organizacji konferencji, warsztatów oraz szkoleń opartych o posiadany potencjał kadrowy i aparaturowy Stron.
7. Współpracy w zakresie utworzenia i funkcjonowania innowacyjnego klastra EnFoodLife, którego podmiotem zarządzającym będzie KPCNT.

§ 2.

1. KPCNT zobowiązuje się do:

- a) prowadzenia badań nowych produktów w kierunku powstawania żywności funkcjonalnej, wysokobiałkowej, produktów naturalnych, ekologicznych, regionalnych, suplementów, itp.
- b) nadania Fundacji tytułu „Partnera” przy współtworzonych wybranych wydarzeniach o tematyce związanej z działalnością Fundacji i Spółki;
- b) umieszczenia logo partnera na materiałach promujących ww. wydarzenia, prezentowania dostarczonego przez Partnera logo, informacji o partnerstwie i postów za pośrednictwem kanałów internetowych, umieszczenia materiałów promujących Fundację oraz wspólnie wypracowane produkty (plakat, ulotki);
- c) ekspozycji materiałów brandingowych, m.in. na etykietach produktów oraz materiałach promujących produkty, które zostały przygotowane w ramach wspólnych działań
- d) przekazania informacji o partnerstwie w ewentualnych informacjach medialnych;
- e) udostępniania i angażowania osób prowadzących wydarzenia wraz z uzyskaniem ich zgody na publikację wizerunku w kanałach Fundacji;

2. Fundacja i Spółka zobowiązują się do:

- c) przygotowania materiału do badań nowych produktów w kierunku powstawania żywności funkcjonalnej, wysokobiałkowej, produktów naturalnych, ekologicznych, regionalnych, suplementów, itp.
- d) nadania KPCNT tytułu „Partnera” przy współtworzonych wybranych wydarzeniach;
- b) umieszczenia logo partnera na materiałach promujących ww. wydarzenia, prezentowania dostarczonego przez Partnera logo, informacji o partnerstwie i postów za pośrednictwem kanałów internetowych, umieszczenia materiałów promujących KPCNT w siedzibie Fundacji i Spółki (plakat, ulotki);
- c) ekspozycji materiałów brandingowych, m.in. na etykietach produktów oraz materiałach promujących produkty, które zostały przygotowane w ramach wspólnych działań
- d) przekazania informacji o partnerstwie w ewentualnych informacjach medialnych;
- e) udostępniania i angażowania osób prowadzących wydarzenia wraz z uzyskaniem ich zgody na publikację wizerunku w kanałach Fundacji i Spółki;

§ 3.

1. Niniejszy list intencyjny stanowi wyraz woli Stron do podjęcia wzajemnej współpracy.
2. Szczegółowe zasady i sposób realizacji poszczególnych wspólnych działań, o których mowa powyżej, ustalane będą w odrębnie zawieranych umowach.

§ 4.

List intencyjny wchodzi w życie z dniem podpisania przez Strony.

§ 5.

Niniejszy list został sporządzony w 3-jednobrzmiących egzemplarzach po 1 dla każdej ze Stron.

.....
(pieczęć i podpis Fundacji)

(pieczęć i podpis KPCNT)

.....
(pieczęć i podpis Spółka)